



PROTECCIÓN DE DATOS Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

DG Medios SpA se obliga a guardar reserva sobre los datos proporcionados por los Usuarios al momento de registrarse estos, con especial énfasis en la información considerada como privada, como RUT, número de teléfono, correo electrónico, etc. Cumpliendo con todos lo regulado en la Ley número 19.628, sobre Protección de Datos de Carácter Personal.

El uso de los datos personales informados por el Usuario en el presente formulario deberá ser consentido previamente por éste y tendrá como fines los siguientes: (i) Alimentar la base de datos de DG Medios con el fin de realizar tratamiento de datos automatizados para análisis de consumo por parte del Organizador del evento; (ii) Proponer mejoras en torno a la experiencia del Usuario respecto de los eventos a los cuales asiste; y, (iii) Utilizarse para fines comerciales de DG Medios, sus personas relacionadas y del Artista del evento en donde el cliente adquirió una entrada y sus personas relacionadas. DG Medios SpA es el responsable de los datos recopilados de sus clientes.

Se encuentra prohibido el traspaso de información a terceros sin previa autorización por parte del Usuario, es decir, a personas jurídicas o naturales distintas del Artista y sus relacionadas o de DG Medios y sus relacionadas.

DG Medios utiliza la más alta tecnología para resguardar la información personal de los Usuarios, sin embargo, informamos a usted que, hasta la fecha, no existe un mecanismo que sea completamente inmune a los ataques cibernéticos de terceros que buscan interceptar u obtener la información de manera ilegal o sin autorización.

El Usuario siempre podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición del tratamiento de sus datos personales. Lo anterior se hará efectivo mediante una comunicación escrita, adjuntando fotocopia de su cédula nacional de identidad o documento identificativo equivalente, al correo electrónico digital@dgmedios.com

DG Medios no almacena información relacionada con los medios de pago del Usuario, y tampoco realiza un proceso de validación de la información que registra el Usuario en su perfil, por lo que es responsabilidad del Usuario que esta información se encuentre actualizada y sea veraz. Ante los inconvenientes relacionados directamente con el medio de pago, el Usuario deberá recurrir a la entidad bancaria correspondiente, pudiendo DG Medios prestar toda la ayuda que el Usuario necesite para solucionar el inconveniente con dicha entidad.

El Cliente autoriza a DG Medios para efectuar comunicaciones promocionales y/o publicitarias de productos asociados a espectáculos artísticos, culturales y/o deportivos, de los cuales DG Medios se encuentre relacionado. En caso de que el Cliente no desee recibir



comunicaciones, podrá pedir el cese de las mismas enviando un correo electrónico a digital@dgmedios.com, manifestando su negativa.

Cuando el Usuario utiliza nuestros sitios web (incluidos sitios web o apps para dispositivos móviles), tanto nosotros como diversas organizaciones de terceros podremos recoger información mediante el uso de 'cookies' y de otras tecnologías (por simplificar, nos referiremos a todas esas tecnologías como 'cookies'). Al visitar nuestros sitios, crear una cuenta o comprar entradas, el Usuario acepta que tanto nosotros como diversas organizaciones de terceros utilicemos cookies de conformidad con su configuración de cookies. El Usuario podrá utilizar la Herramienta de Aceptación de Cookies en todo momento para modificar sus preferencias. Si desea información sobre cómo se utiliza su información personal, por favor, vea nuestra Política de Privacidad.